|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Kauno miesto savivaldybės 2018–2020 metų strateginio veiklos plano [1 priedas](t188004%20priedas.docx)

|  |
| --- |
|  |
| **EKONOMINĖS RAIDOS SKATINIMO PROGRAMOS APRAŠYMAS** |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **Biudžetiniai metai** | 2018 metai  |
| **Asignavimų valdytojas (-ai), kodas** |  Kauno miesto savivaldybės administracija, 188764867 |
| **Vykdytojas (-ai)** | Kauno miesto savivaldybės administracija |

 |
|  |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Programos pavadinimas** | Ekonominės raidos skatinimo programa | **Kodas** | 01 |

 |
|  |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **Programos parengimo argumentai** | Programa siekiama skatinti investicijas Kauno mieste, verslo plėtrą, technologinių parkų ir verslo inkubatorių veiklą, didinti miesto investicinį patrauklumą ir skleisti informaciją apie miestą.Programa parengta siekiant miestiečiams ir miesto svečiams sudaryti sąlygas susipažinti su visų kultūros ir meno sričių veikla, skatinti aktyviai dalyvauti kūrybinėse ir kūrybiškumą ugdančiose veiklose, ugdyti miestiečių etninę savimonę plėtojant viešąją kultūros infrastruktūrą.Programa siekiama užtikrinti kultūros paveldo saugojimą, tvarkymą ir įveiklinimą. Vykdant programą siekiama skatinti vietinį ir atvykstamąjį turizmą, vykdyti informacijos apie Kauno miestą sklaidą, dalyvauti miestus jungiančių asociacijų, tarptautinių organizacijų veikloje, organizuoti bendrus projektus ir renginius su kitais miestais ir regionais, pristatyti Kauno miesto plėtros galimybes ir potencialą tarptautiniuose ir šalies renginiuose, miestą lankantiems užsienio žiniasklaidos atstovams ieškoti bendradarbiavimo partnerių užsienyje. Programos lėšomis numatoma plėtoti viešąją turizmo ir miesto įvaizdį gerinančią infrastruktūrą. Programa įgyvendinamos Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 6 straipsnyje nustatytos savarankiškosios savivaldybių funkcijos: vietinių rinkliavų nustatymas;savivaldybės biudžetinių įstaigų steigimas ir išlaikymas, savivaldybės viešųjų įstaigų, savivaldybės įmonių ir kitų savivaldybės juridinių asmenų steigimas;gyventojų bendrosios kultūros ugdymas ir etnokultūros puoselėjimas (dalyvavimas kultūros plėtros projektuose, muziejų, teatrų, kultūros centrų ir kitų kultūros įstaigų steigimas, reorganizavimas pertvarkymas, likvidavimas ir jų veiklos priežiūra, savivaldybių viešųjų bibliotekų steigimas, reorganizavimas, pertvarkymas ir jų veiklos priežiūra);sąlygų verslo ir turizmo plėtrai sudarymas ir šios veiklos skatinimas |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Efekto vertinimo kriterijai** | **Mato vnt.** | **2018 m.** | **2019 m.** | **2020 m.** |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Į Savivaldybės biudžetą įskaityto gyventojų pajamų mokesčio dalis, tenkanti vienam gyventojui (tūkst. Eur) | Eur | 0,55 | 0,57 | 0,59 |
| Nuolatinių Kauno miesto gyventojų metų pradžioje pokytis palyginti su praėjusiais metais | Proc. | 1,16 | 1,16 | 1,16 |
| Nuolatinių Kauno miesto gyventojų skaičius metų pradžioje  | Vnt. | 289 303,00 | 285 954,00 | 282 644,00 |
| Nedarbo lygis Kauno mieste | Proc. | 6,50 | 6,40 | 6,30 |
| Vidutinis Kauno miesto gyventojo mėnesinis darbo užmokestis (bruto) | Eur | 898,80 | 862,60 | 1 030,00 |
| Vidutinio Kauno miesto gyventojų mėnesinio darbo užmokesčio (bruto) pokytis palyginti su praėjusiais metais | Proc. | 7,00 | 7,10 | 7,10 |
| Nedarbo lygio Kauno mieste pokytis palyginti su praėjusiais metais | Proc. | 0,20 | 0,40 | 0,40 |
| Į Savivaldybės biudžetą įskaityto gyventojų pajamų mokesčio dalies, tenkančios vienam gyventojui, pokytis palyginti su praėjusiais metais | Proc. | 17,00 | 3,60 | 3,50 |

 |

 |
| **Ilgalaikis prioritetas****(pagal aukščiau stovintį plėtros planą)** | Kaunas – tvarus ir pilietiškas miestas, pažangaus verslo ir inovacijų lyderis, modernios ir įtraukiančios kultūros centras, besimokančių ir laimingų žmonių namai | **Kodas** |  |
| **Šia programa įgyvendinamas savivaldybės strateginis tikslas:** | Tvarios ekonominės raidos skatinimas ir konkurencingumo didinimas | **Kodas** | 1. |

 |
|  |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Programos tikslas** | Sudaryti palankiausias Lietuvoje sąlygas verslui  | **Kodas** | 01.01. |

 |
|

|  |
| --- |
| * **Tikslo įgyvendinimo aprašymas:**
 |

 |
|

|  |
| --- |
| * Įgyvendinamu tikslu siekiama skatinti investicijas, smulkiojo ir vidutinio verslo plėtrą Kauno mieste, sudaryti palankias sąlygas investuotojams. Patrauklios vidaus ir užsienio investicijoms aplinkos formavimas, naudojantis konsultantų paslaugomis, siekiant kuo aktyvesnio investuotojų ir verslo partnerių pritraukimo ir efektyvesnio projektų įgyvendinimo. Verslo, investicinės aplinkos tyrimų vykdymas, galimybių studijų rengimas. Susitikimų su verslo atstovais organizavimas, dalyvavimas konferencijose miestų plėtros tema, investicijų parodose.Tikslu siekiama didinti miesto investicinį patrauklumą, intensyvinti informacijos apie miestą sklaidą, formuoti miesto įvaizdį, plėtoti tarptautinį ir tarpinstitucinį bendradarbiavimą
 |

 |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rezultato vertinimo kriterijai** | **Mato vnt.** | **2018 m.** | **2019 m.** | **2020 m.** |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Darbo vietų paslaugų centruose, tenkančių 1000 gyventojų, skaičius | Vnt. | 8,80 | 9,00 | 9,20 |
| Veikiantys ūkio subjektai metų pradžioje | Vnt. | 14 258,00 | 14 543,00 | 14 900,00 |
| Įregistruotų ūkio subjektų pokytis palyginti su praėjusiais metais | Proc. | 1,50 | 0,50 | 0,90 |
| Įregistruoti ūkio subjektai metų pradžioje | Vnt. | 28 497,00 | 28 640,00 | 28 897,00 |
| Veikiančių ūkio subjektų pokytis palyginti su praėjusiais metais | Proc. | 0,86 | 2,00 | 0,90 |

 |

 |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| * **01.01.01 uždavinys. Didinti miesto investicinį patrauklumą, skatinti verslo plėtrą ir tarptautinį bendradarbiavimą**
 |

 |
|

|  |
| --- |
| * Įgyvendinant uždavinį siekiama:
* stiprinti Savivaldybės, verslo skatinimo institucijų, asocijuotų verslo struktūrų ir aukštųjų mokyklų bendradarbiavimą;
* įgyvendinti Kauno miesto rinkodaros ir komunikacijos kampanijas, stiprinti Kauno turizmo informacijos centro veiklą;
* plėtoti verslo subjektų skatinimo sistemą ir didinti verslo subjektų socialinę atsakomybę;didinti miesto centrinės dalies patrauklumą verslui ir gyventojams;
* organizuoti gyventojų verslumą skatinančios informacijos sklaidą, organizuoti renginius, konkursus, mokymus;
* efektyvinti verslo skatinimo institucijų, kurių dalininkė yra Savivaldybės administracija, veiklą, rengti ir įgyvendinti investicijų pritraukimo strategijas (programas);
* pristatyti miestą ir teikti administracinę pagalbą potencialiems investuotojams;
* didinti Kauno miesto pasiekiamumą oro transportu;
* skatinti viešojo ir privataus sektorių bendradarbiavimą, tarptautinį bendradarbiavimą;gerinti Savivaldybės įvaizdį;
* dalyvauti tarptautinėse organizacijose (UBC, ECAD, Hanzos miestų sąjunga, Europos sveikų miestų tinklo, UNESCO kūrybinių miestų tinklo ir kt.), miestų partnerių tinkluose, pasirašyti naujas sutartis su miestais partneriais
 |

 |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produkto vertinimo kriterijai** | **Mato vnt.** | **2018 m.** | **2019 m.** | **2020 m.** |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Materialinės investicijos, tenkančios vienam Kauno miesto gyventojui | Eur | 2 710,00 | 3 160,00 | 3 680,00 |
| Tiesioginės užsienio investicijos, tenkančios vienam Kauno miesto gyventojui | Eur | 3 640,00 | 3 786,00 | 3 937,00 |

 |

 |

 |

 |
|  |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Programos tikslas** | **Skatinti kultūros paslaugų plėtrą ir įveiklinti kultūros paveldo objektus** | **Kodas** | **01.02.** |

 |
|

|  |
| --- |
| * **Tikslo įgyvendinimo aprašymas**
 |

 |
|

|  |
| --- |
| * Įgyvendinamu tikslu siekiama gerinti kultūros paslaugų kokybę ir prieinamumą, plėtoti viešąją kultūros infrastruktūrą, užtikrinti kultūros paveldo saugojimą, tvarkymą ir įveiklinimą
 |

 |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rezultato vertinimo kriterijai** | **Mato vnt.** | **2018 m.** | **2019 m.** | **2020 m.** |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Gyventojų pasitenkinimo Kauno miesto kultūros paveldo tvarkymu indeksas | Punktas | 8,00 | 8,10 | 8,20 |
| Gyventojų pasitenkinimo kultūros paslaugomis indeksas | Punktas | 8,50 | 8,60 | 8,60 |

 |

 |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| * **01.02.01 uždavinys. Užtikrinti Savivaldybės biudžetinių įstaigų teikiamų kultūros paslaugų kokybę ir prieinamumą**
 |

 |
|

|  |
| --- |
| * Įgyvendinant uždavinį siekiama:
* didinti Savivaldybės biudžetinių kultūros įstaigų teikiamų kultūros paslaugų kokybę ir prieinamumą;didinti kultūros infrastruktūros efektyvų panaudojimą, optimizuojant įstaigų tinklą, atnaujinant, renovuojant įstaigų pastatus;
* pritaikyti kultūros įstaigų infrastruktūrą neįgaliems asmenims;
* modernizuoti kultūros įstaigų veiklai būtinas priemones ir įrangą, kelti kultūros darbuotojų kvalifikaciją
 |

 |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produkto vertinimo kriterijai** | **Mato vnt.** | **2018 m.** | **2019 m.** | **2020 m.** |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Savivaldybės kultūros biudžetinių įstaigų pajamų, gautų už mokamas paslaugas, pokytis palyginti su praėjusiais metais | Proc. | 7,00 | 7,00 | 3,00 |
| Savivaldybės kultūros biudžetinių įstaigų pajamos, gautos už mokamas paslaugas | Eur | 497 336,00 | 532 149,00 | 548 113,00 |
| Kultūros įstaigose apsilankiusių asmenų skaičius | Vnt. | 1 159 985,00 | 1 174 584,00 | 1 183 300,00 |

 |

 |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| * **01.02.02 uždavinys. Skatinti miesto bendruomenės kultūrines iniciatyvas ir plėtoti viešąją kultūros infrastruktūrą**
 |

 |
|

|  |
| --- |
| * Įgyvendinant uždavinį siekiama:
* dalyvauti ES projekte „Europos kultūros sostinė 2022 m.“, siekiant stiprinti Kauno miesto tapatumą ir įvaizdį;
* organizuoti Kauno miesto kultūros forumą, vertinantį strateginius kultūros pokyčius Kauno mieste;
* skatinti miesto bendruomenės kultūrines iniciatyvas, kūrybiškumą ir kūrybinę įtrauktį, įgyvendinant programos „Iniciatyvos Kaunui“ bendrosios gyventojų kultūros ugdymo srities prioritetus: etnotradicijų tęstinumas ir daugiakultūrio dialogo stiprinimas;
* didinti profesionaliojo meno ir kultūros prieinamumą visuomenei;
* skatinti miesto bendruomenės kultūrines iniciatyvas, kūrybiškumą ir kūrybinę įtrauktį, didinti kultūrinių veiklų prieinamumą, įgyvendinant programos „Iniciatyvos Kaunui“ bendrosios gyventojų kultūros ugdymo srities prioritetus: užtikrinti etnotradicijų tęstinumą ir stiprinti daugiakultūrį dialogą, didinti profesionaliojo meno ir kultūros prieinamumą visuomenei; skatinti kultūrinę įtrauktį, minint Lietuvos valstybės šimtmetį, organizuojant kūrybiško laisvalaikio ir užimtumo veiklas.
* skatinti ir įvertinti kultūros ir meno kūrėjus, skiriant kultūros ir meno stipendijas, teikiant kultūros premijas;
* organizuoti kultūros renginius ir projektus
 |

 |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produkto vertinimo kriterijai** | **Mato vnt.** | **2018 m.** | **2019 m.** | **2020 m.** |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kultūros objektų, kurių pagerintos sąlygos ir prieinamumas, skaičius | Vnt. | 5,00 | 5,00 | 5,00 |
| Kultūros objektų, kurių pagerintos sąlygos ir prieinamumas, skaičiaus pokytis palyginti su praėjusiais metais | Proc. | 30,00 | 30,00 | 10,00 |
| Kauno miesto nevyriausybinių organizacijų, įtrauktų į kultūros paslaugų teikimą, skaičius | Vnt. | 90,00 | 85,00 | 80,00 |

 |

 |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| * **01.02.03 uždavinys. Užtikrinti kultūros paveldo saugojimą, tvarkymą ir įveiklinimą**
 |

 |
|

|  |
| --- |
| * Įgyvendinant uždavinį siekiama:

populiarinti Kauno tarpukario modernizmo architektūrą ir Kauno miesto kultūros paveldą šalyje ir užsienyje;užtikrinti Kauno tarpukario modernizmo architektūros įtraukimą į UNESCO Pasaulio paveldo sąrašą;įgyvendinti Europos paveldo ženklo programą;įgyvendinti Kauno miesto savivaldybės paveldotvarkos programą;pritaikyti Kauno piliakalnius turizmui;saugoti ir populiarinti Kauno medinę architektūrą;saugoti kultūros paveldą vykdant rekonstrukciją ir konversiją buvusiose ir esamose pramoninėse, inžinerinėse teritorijose, buvusiose dvarų sodybose, specialiosios paskirties teritorijose; kurti Kauno tvirtovės architektūrinį-istorinį parką, restauruoti ir pritaikyti visuomenės ir turizmo poreikiams Kauno tvirtovės VI fortą;restauruoti ir pritaikyti visuomenės ir turizmo poreikiams Kauno mieste esančius kultūros paveldo objektus;kūrybiškai vystyti Kauno miesto viešąsias erdves, išryškinant miesto išskirtinumą, dinamiškumą, modernumą, akademiškumą, įgyvendinant Viešųjų erdvių akcentų sukūrimo ir įgyvendinimo programą |

 |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produkto vertinimo kriterijai** | **Mato vnt.** | **2018 m.** | **2019 m.** | **2020 m.** |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tvarkomų kultūros paveldo objektų ir statinių skaičius | Vnt. | 50,00 | 50,00 | 50,00 |

 |

 |

 |

 |
|  |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Programos tikslas** | **Kurti viešąją turizmo informacinę sistemą ir vystyti miesto turizmo rinkodarą** | **Kodas** | **01.03.** |

 |
|

|  |
| --- |
| * **Tikslo įgyvendinimo aprašymas**
 |

 |
|

|  |
| --- |
| Įgyvendinamu tikslu siekiama sudaryti prielaidas ir sąlygas vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtrai. Efektyviai panaudojant rinkodaros priemones siekiama didinti tarptautinį Kauno miesto, kaip turistinės vietovės, žinomumą, gerinti reputaciją, didinti turizmo srautus į miestą ir iš turizmo gaunamas pajamas |

 |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rezultato vertinimo kriterijai** | **Mato vnt.** | **2018 m.** | **2019 m.** | **2020 m.** |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Apgyvendintų turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose | Vnt. | 322 107,00 | 349 487,00 | 379 194,00 |
| Turistų pasitenkinimo turizmo paslaugomis Kauno mieste indeksas | Punktas. | n.d. | n.d. | n.d. |
| Apgyvendinimo įstaigose apgyvendintų turistų skaičiaus pokytis lyginant su praėjusiais metais | Proc. | 8,00 | 8,50 | 8,50 |

 |

 |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| * **01.03.01 uždavinys. Plėtoti turizmo ir miesto įvaizdį gerinančią viešąją infrastruktūrą ir sudaryti palankias sąlygas turizmo paslaugų plėtrai**
 |

 |
|

|  |
| --- |
| Įgyvendinant uždavinį siekiama:gerinti turizmo paslaugų kokybę ir stiprinti darbuotojų gebėjimus;vystyti turizmo plėtrą integruojant kultūros ir gamtos paveldą;vystyti ir palaikyti viešąją turizmo informacinę sistemą;didinti Kauno miesto, kaip turistinės vietovės, žinomumą ir pasiekiamumą;skatinti, vystyti vandens turizmą ir didinti jo patrauklumą; rengti rekreacines funkcijas atliekančių zonų viešosios infrastruktūros įrengimo, atnaujinimo ir palaikymo programas |

 |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produkto vertinimo kriterijai** | **Mato vnt.** | **2018 m.** | **2019 m.** | **2020 m.** |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Oro transportu Kauno miestą pasiekusių keleivių skaičiaus pokytis palyginti su praėjusiais metais | Proc. | 35,00 | 1,00 | 1,00 |
| Interneto svetainės „Visit Kaunas“ lankytojų skaičiaus pokytis palyginti su praėjusiais metais | Proc. | 7,00 | 9,00 | 11,00 |
| Oro transportu Kauno miestą pasiekusių keleivių skaičius | Vnt. | 770 948,00 | 778 657,00 | 786 443,00 |
| Interneto svetainės „Visit Kaunas“ lankytojų skaičius | Vnt. | 237 400,00 | 258 766,00 | 287 230,00 |

 |

 |

 |

 |
|  |

 |

 |
|  |
|

|  |
| --- |
| **Numatomas programos įgyvendinimo rezultatas**Informacijos sklaida didins Savivaldybės veiklos skaidrumą, skatins gyventojų įsitraukimą į aktualių miestui sprendimų priėmimą. Bus didinamas mieste esančio meninio ir kūrybinio potencialo panaudojimas skatinant bendruomenės įsitraukimą į kultūros veiklas, socialinių ir kitų sričių problemų sprendimas per kūrybiškumo, užimtumo ir kultūringo laisvalaikio skatinimą, didinamas pasitenkinimas teikiamomis paslaugomis, stiprinamas kauniečių didžiavimosi savo miestu jausmas. Programos įgyvendinimas sudarys prielaidas Kauno miesto įvaizdžio ir turistinio patrauklumo gerėjimui, atvykstamojo turizmo plėtrai. Dalyvaujant įvairių tarptautinių ir šalies organizacijų veikloje bus keičiamasi patirtimi, planuojami nauji projektai, skleidžiama informacija apie Kauną. Programa bus skatinamas inovacijų kūrimas ir diegimas versle, siekiant didinti miesto konkurencingumą ir žinomumą |

 |
|  |
|

|  |
| --- |
| **Planuojami programos finansavimo šaltiniai**Asignavimai kitoms savarankiškosioms funkcijoms atlikti; pajamų lėšos programai finansuoti; kelių priežiūros ir plėtros programos finansavimo lėšos; Europos Sąjungos struktūrinių fondų ir kitų fondų paramos lėšos; skolintos lėšos; kitos lėšos |

 |
|  |
|

|  |
| --- |
| **Susiję Lietuvos Respublikos ir Savivaldybės teisės aktai** Kauno miesto savivaldybės strateginis plėtros planas iki 2022 metų, patvirtintas Kauno miesto savivaldybės tarybos 2015 m. balandžio 2 d. sprendimu Nr. T-127; Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas; Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programa, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. kovo 12 d. nutarimu Nr. 23; Kauno regiono plėtros planas iki 2020 m., atnaujintas Kauno regiono plėtros tarybos 2014 m. rugsėjo 23 d. sprendimu Nr. 51/2S-30; 2014 m. birželio 20 d. Europos Komisijos patvirtinta Lietuvos Respublikos partnerystės sutartis; Socialinio verslo koncepcija, patvirtinta Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2015 m. balandžio 3 d. įsakymu Nr. 4-207; Lietuvos verslumo veiksmų 2014-2020 metų planas, patvirtintas Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2014 m. lapkričio 26 d. įsakymu Nr. 4-850; Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymas; Lietuvos Respublikos kelių įstatymas; Nacionalinė energetikos strategija; Lietuvos Respublikos aplinkos apsaugos įstatymas; Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. vasario 19 d. nutarimas Nr. 172 „Dėl 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Regioninė plėtra“ tarpinstitucinio veiklos plano patvirtinimo“; Lietuvos Respublikos teritorijų planavimo įstatymas; Lietuvos Respublikos statybos įstatymas; Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas; Lietuvos Respublikos biudžetinių įstaigų įstatymas; Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymas; Lietuvos Respublikos kultūros centrų įstatymas; Lietuvos Respublikos muziejų įstatymas; Lietuvos Respublikos teatrų ir koncertinių įstaigų įstatymas; Lietuvos Respublikos bibliotekų įstatymas; Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1993 m. liepos 8 d. nutarimas Nr. 511 „Dėl biudžetinių įstaigų ir organizacijų darbuotojų darbo apmokėjimo tvarkos tobulinimo“; Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymas, Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymas; Lietuvos Respublikos nekilnojamojo turto kadastro įstatymas, Lietuvos Respublikos statybos įstatymas; Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymas; Lietuvos Respublikos nekilnojamojo turto kadastro įstatymas; 2011 m. lapkričio 16 d. Europos Parlamento ir Tarybos sprendimas (1194/2011/ES) „Dėl Europos Sąjungos veiksmų, susijusių su Europos paveldo ženklu“; Darnaus vystymosi darbotvarkė 2030 (The 2030 Agenda for Sustainable Development); Pasaulio kultūros ir gamtos paveldo apsaugos konvencija; Pasaulio paveldo konvencijos įgyvendinimo gairės ir kt. |

 |

 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Bendras lėšų poreikis ir numatomi finansavimo šaltiniai** |

 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **(Eur)** |

 |  |  |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ekonominės klasifikacijos grupės | 2018 metų asignavimų planas | 2019 metų lėšų poreikis | 2020 metų lėšų poreikis |
| 1. Iš viso lėšų poreikis: | 21 499 186,00 | 21 759 416,00 | 18 151 806,00 |
| 1.1. išlaidoms, iš jų: | 21 499 186,00 | 21 759 416,00 | 18 151 806,00 |
| 1.1.1. darbo užmokesčiui |  |  |  |
| 1.2. turtui įsigyti |  |  |  |
| 2. Finansavimo šaltiniai: | 21 499 186,00 | 21 759 416,00 | 18 151 806,00 |
| 2.1. Europos Sąjungos struktūrinių fondų ir kitų fondų paramos lėšos (2.) | 3 372 460,00 | 4 086 419,00 | 351 857,00 |
| 2.2. Kitos lėšos (4.) |  |  |  |
| 2.3. Lėšos iš valstybės biudžeto (3.) |  |  |  |
| 2.4. Savivaldybės biudžeto lėšos (1.) | 18 126 726,00 | 17 672 997,00 | 17 799 949,00 |
| 2.4.1. Dotacijos (1.3.) |  |  |  |
| 2.4.1.1. Europos Sąjungos finansinės paramos lėšos (1.3.4.) |  |  |  |
| 2.4.1.2. Kelių priežiūros ir plėtros programos finansavimo lėšos (1.3.5.) |  |  |  |
| 2.4.1.3. Kita dotacija (1.3.6.) |  |  |  |
| 2.4.1.4. Mokinio krepšeliui finansuoti (1.3.2.) |  |  |  |
| 2.4.1.5. Valstybės investicijų programoje numatytiems projektams finansuoti (1.3.3.) |  |  |  |
| 2.4.1.6. Valstybinėms (valstybės perduotoms savivaldybėms) funkcijoms atlikti (1.3.1.) |  |  |  |
| 2.4.2. Savivaldybės biudžeto asignavimai savarankiškosioms funkcijoms atlikti (1.1.) | 16 652 124,00 | 15 871 574,00 | 17 412 422,00 |
| 2.4.2.1. Asignavimai kitoms savarankiškosioms funkcijoms atlikti (1.1.2.) | 16 040 224,00 | 15 257 374,00 | 16 789 722,00 |
| 2.4.2.2. Pajamų lėšos programai finansuoti (1.1.1.) | 611 900,00 | 614 200,00 | 622 700,00 |
| 2.4.3. Skolintos lėšos (1.2.) | 1 474 602,00 | 1 801 423,00 | 387 527,00 |

 |  |
|  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_