|  |  |
| --- | --- |
|  |   |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |       |

|  |
| --- |
| **KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA** |
| **SPRENDIMAS** |
| **DĖL KAUNO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SKLAIDOS SPECIALIOJO PLANO PATVIRTINIMO** |
| 2014 m. lapkričio 27 d. Nr. T-640 |
| Kaunas |

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 6 straipsnio
19 punktu ir 16 straipsnio 3 dalies 8 punktu, Lietuvos Respublikos teritorijų planavimo įstatymo pakeitimo įstatymo 3 straipsnio 1 dalimi, Lietuvos Respublikos teritorijų planavimo įstatymo (redakcija, galiojusi iki 2013 m. gruodžio 31 d.) 18 straipsniu, Lietuvos Respublikos teritorijų planavimo įstatymo 22 straipsnio 2 dalimi ir atsižvelgdama į Valstybinės teritorijų planavimo ir statybos inspekcijos prie Aplinkos ministerijos Kauno teritorijų planavimo ir statybos valstybinės priežiūros skyriaus 2014 m. rugsėjo 22 d. teritorijų planavimo dokumento patikrinimo aktą
Nr. TP1-2056-(15.4), Kauno miesto savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

1. Patvirtinti pridedamą Kauno išorinės vaizdinės reklamos sklaidos specialųjį planą (toliau – [Specialusis planas](file:///C%3A%5CUsers%5Cnatadani%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5Ct147640%20priedas.pdf)).

2. Nustatyti, kad Specialusis planas įsigalioja 2015 m. sausio 1 dieną.

3. Pripažinti Specialųjį planą Kauno miesto savivaldybės teritorijos bendrojo plano, patvirtinto Kauno miesto savivaldybės tarybos 2014 m. balandžio 10 d. sprendimu Nr. T-209 „Dėl Kauno miesto savivaldybės teritorijos bendrojo plano patvirtinimo“, sudedamąja dalimi.

4. Įpareigoti Kauno miesto savivaldybės administracijos direktorių iki 2014 m. gruodžio 22 d. parengti Kauno miesto savivaldybės tarybos sprendimo projektą dėl esamų reklaminių stendų iškėlimo tvarkos.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Savivaldybės meras |  | Andrius Kupčinskas |