

PATVIRTINTA

Kauno pedagogų kvalifikacijos

centro direktoriaus

2016 m. rugsėjo 26 d. įsakymu Nr. V-215

Mokinių konkurso

„Aš – verslus novatorius“

NUOSTATAI

Konkurso tikslas – ugdyti novatoriškai mąstančią asmenybę, gebančią savarankiškai ir aktyviai veikti, pateikti naujas idėjas ir jas realizuoti.

Konkurso uždaviniai:

- ugdyti mokinių iniciatyvumą, kūrybiškumą, verslumą, lyderystę;
- skatinti mokinius geriau pažinti save, pasitikėti savo jėgomis; novatoriškai mąstyti; veikti individualiai ir kartu; suvokti potencialią inovacijų naudą; išsiugdyti atsakomybę už savo asmeninį tobulėjimą;
- aktyvinti mokyklos bendruomenės lyderystę siekiant gerinti ugdymo(si) kokybę, mokinių pasiekimus ir jų asmeninę pažangą.

Konkurso organizatoriai

„Swedbank“, AB, Pietų Lietuvos filialas
Kauno pedagogų kvalifikacijos centras

Konkurso vadovai

Alina Senkuvienė, „Swedbank“, AB, Pietų Lietuvos filialo valdytojo pavaduotoja. Elektroninis paštas – alina.senkuviene@swedbank.lt.

Rasa Bortkevičienė, Kauno pedagogų kvalifikacijos centro direktorė. Elektroninis paštas – direktorius@kpkc.lt.

Konkurso koordinatoriai

Agnė Švelnienė, „Swedbank“, AB, Pietų Lietuvos filialo vadybininkė. Elektroninis paštas – agne.svelniene@swedbank.lt.

Inga Gogelienė, Kauno pedagogų kvalifikacijos centro direktoriaus pavaduotoja. Elektroninis paštas – projektai@kpkc.lt.

Konkurso dalyviai – Pietų Lietuvos regiono švietimo įstaigų 8 – 10 klasių mokiniai. Komandos sudėtis: 4 – 6 mokiniai.

Konkurso organizavimas

Spalio 10 – 31 d. – komandų registracija.

Komandos, norinčios dalyvauti konkurse, el. paštu projektai@kpkc.lt turi atsiųsti:

- užpildytą registracijos anketą (1 priedas);
- komandos prisistatymo video tema „Aš – verslus novatorius“ (trukmė iki 1 min.).

I etapas

Lapkričio 2 – 4 d. – video klipų vertinimas.

Registracijos metu gauti komandų prisistatymo video I konkurso etape bus vertinami komisijos.

Video vertinimo kriterijai:

- Kūrybiškumas.
- Kokybė.
- Trukmė.
- Atitikimas temai.
- Komandos narių prisistatymo būdas.

Maksimalus vertinimo balas – 10. Komandos video prisistatymo balas įtakos galutinį žaidimo rezultatą. Geriausius video atsiuntusios komandos pateks į II konkurso etapą.

Į II etapą atrinktos komandos bus paskelbtos **iki lapkričio 8 d.**

II etapas

Lapkričio 14 - 30 d. – „Protų kovos“.

Į II etapą patekusios komandos bus kviečiamos dalyvauti „Protų kovose“.

Tvarkaraštis bus paskelbtas **iki lapkričio 8 d.**

„Proto kovų“ skaičius priklausys nuo patekusių į II etapą komandų skaičiaus. Vys paruošiamieji žaidimai, kuriuose bus atrinktos 6 komandos į finalinį Protų kovų žaidimą (III konkurso etapą).

III etapas

Finaliniame „Proto kovų“ žaidime bus išrinktos komandos nugalėtojos. Galutinį komandos rezultatą lems video ir rezultatų „Protų kovose“ suminis balas.

Konkurso klausimų tematika

„Protų kovose“ klausimai bus susiję su konkurso tema „Aš – verslus novatorius“: finansai, bankininkystė, nestandartinės verslo idėjos, informacinės išmaniosios technologijos, žymūs verslininkai, pasauliniai prekės ženklai, reklama ir kt.

Apdovanojimai

- Visi konkurso dalyviai bus apdovanoti padėkos raštais.
- II – III vietos laureatai bus apdovanoti diplomais ir „Swedbank“ prizais.
- I vietos laimėtojai ir jų mokykla bus apdovanoti „Swedbank“ prizais.

Iki susitikimo konkurse!

Laukiame Jūsų – smalsių ir sumanių verslo novatorių!