

Kalba yra mūsų istorija.

Jakobas Grimas

Mokykloje išmokome taisyklę: sakiny (taip pat ir gaminio, renginio, kūrinio ir kt. pavadinimas) pradedamas rašyti didžiąja raide. Ši taisyklė tokia paprasta ir, atrodo, savaime suprantama, kad suklysti neįmanoma. Deja.

Ypač didžiųjų ir mažųjų raidžių chaosas klesti nelegalioje reklamoje. Čia žodžiai, kurie turi būti pradedami didžiąja raide, rašomi mažąja. Ir atvirkščiai: viduryje sakinio bendriniai žodžiai rašomi didžiosiomis raidėmis. Skaitome iškasas. **kelionių agentūra. sertifikuoti naudoti automobiliai. apatinis trikotažas.** Arba kitaip: **Saulės Akiniai, Naudotos Padangos.** Ar šie kitoniškumo kodai norminėje kalboje yra noras puikuotis, o gal tiesiog nerūpestingumas?

Dokumentų skyriaus vyriausioji specialistė Dalia Kėvalienė