|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |
| **KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS DIREKTORIUS** |
| **ĮSAKYMAS** |
| **DĖL KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS DIREKTORIAUS 2018 M. GRUODŽIO 3 D. ĮSAKYMO NR. A-4065 „DĖL KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOS BENDROJO PLANO KOREGAVIMO ORGANIZAVIMO" PAKEITIMO**  |
|       Nr.       |
| Kaunas |

Atsižvelgdamas į Kauno miesto savivaldybės tarybos 2018 m. gruodžio 18 d. sprendimą Nr. T-622 „Dėl Kauno miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano pripažinimo Kauno miesto savivaldybės teritorijos bendrojo plano sudedamąja dalimi“:

1. P a k e i č i u Kauno miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2018 m. gruodžio 3 d. įsakymą Nr. A-4065 „Dėl Kauno miesto savivaldybės teritorijos bendrojo plano koregavimo organizavimo":

1.1. Išdėstau 2 punktą taip:

„2. N u s t a t a u, kad Bendrojo plano koregavimo tikslas – koreguoti išorinės vaizdinės reklamos įrengimo ir sklaidos zonų tvarkymo principus ir su tuo susijusius specialiųjų planų sprendinius, nustatytus Kauno miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiajame plane, patvirtintame Kauno miesto savivaldybės tarybos 2006 m. gegužės 18 d. savo sprendimu Nr. T-206 „Dėl Kauno miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano patvirtinimo“, ir Kauno išorinės vaizdinės reklamos sklaidos specialiajame plane, patvirtintame Kauno miesto savivaldybės tarybos 2014 m. lapkričio 27 d. sprendimu Nr. T-640 „Dėl Kauno išorinės vaizdinės reklamos sklaidos specialiojo plano patvirtinimo“.

1.2. Pakeičiu Kauno miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2018 m. gruodžio 3 d. įsakymu Nr. A-4065 „Dėl Kauno miesto savivaldybės teritorijos bendrojo plano koregavimo organizavimo" patvirtintą Kauno miesto savivaldybės teritorijos bendrojo plano koregavimo planavimo darbų programą:

1.2.1. Išdėstau

1.2.2. Išdėstau 12 punktą taip:

„12. Bendrojo plano koregavimo uždaviniai – koreguojant Kauno miesto išorinės vaizdinės reklamos specialųjį planą, patvirtintą Kauno miesto savivaldybės tarybos 2006 m. gegužės 18 d. sprendimu Nr. T-206 „Dėl Kauno miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano patvirtinimo“, ir Kauno išorinės vaizdinės reklamos sklaidos specialųjį planą, patvirtintą Kauno miesto savivaldybės tarybos 2014 m. lapkričio 27 d. sprendimu Nr. T-640 „Dėl Kauno išorinės vaizdinės reklamos sklaidos specialiojo plano patvirtinimo“:

12.1. integruoti į vieną Bendrojo plano sudedamąją dalį – Kauno miesto išorinės vaizdinės reklamos specialųjį planą (toliau – Specialusis planas) 12 punkte nurodytus specialiuosius planus;

12.2. patikslinti draudimo įrengti išorinę vaizdinę reklamą atvejus;

12.3. nustatyti sąlygas, leidžiančias įrengti reklamą ant uždengtų apleistų pastatų;

12.4. padaryti kitus Specialiojo plano esmės nekeičiančius pakeitimus.“

2. Šis įsakymas gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo ar Lietuvos Respublikos civilinio proceso kodekso nustatyta tvarka.

|  |  |
| --- | --- |
| Administracijos direktorius | Vilius Šiliauskas |